

# Requisits per a la gestió d'una nova incubadora a Palo Alto

## OBJECTIUS GENERALS D'UNA INCUBADORA D'EMPRESES

Una incubadora d'empreses té per objectiu promoure i donar suport a la creació d'empreses innovadores afavorint el seu creixement i facilitant el seu posicionament en el teixit empresarial de la ciutat.

En concret es tracta d'un entorn innovador:

- Dotat d'espais d'alta qualitat per a petites empreses de nova creació.
- Que facilita la generació de xarxes de cooperació tant entre les empreses que hi ha instal·lades com amb tot l'ecosistema emprendedor.
- Que contribueix a la millora de la competitivitat de les empreses instal·lades.
- Que fomenta la creació d'ocupació i riquesa per a la ciutat.

## PÚBLIC OBJECTIU

A la Incubadora de Palo Alto hi podran accedir empreses del sector de les indústries creatives i culturals, per un període màxim de 3 anys, que:

- Siguin de nova creació, o que com a màxim faci dos anys que hagin iniciat la seva activitat.
- Que estiguin promogudes en més del 50% del capital social per persones físiques que a la seva vegada, majoritàriament treballin a l'empresa. S'exclou d'aquesta consideració la participació d'entitats de Venture Capital o Business Àngels.
- Que tinguin un projecte viable
- Que desenvolupin una activitat lícita i ètica, adequada a las característiques infraestructurals i logístiques de l'espai i que no representin cap perill mediambiental ni de caràcter social.
- Que siguin innovadores o que donin resposta a necessitats insuficientment cobertes en el mercat i que aportin un valor diferencial i/o representin una millora per a l'entorn local.
- Que tinguin el domicili fiscal a la ciutat de Barcelona, un cop instal·lada.

Com a criteri general, es prioritzaran empreses que aportin valor a la ciutat, que integrin un model ètic de gestió i que estiguin liderades per dones emprendedores.

Les empreses instal·lades a la Incubadora de Palo Alto, a més de la seva oficina privada/ espai de treball compartiran serveis logístics i administratius, així com serveis i programes de valor afegit.

## SERVEIS A OFERIR

Les empreses instal·lades a la Incubadora de Palo Alto, a més de la seva oficina privada/ espai de treball compartiran serveis logístics i administratius, i tindran accés a serveis i programes de valor afegit

### Serveis logístics i administratius

- Espai d'oficina, apropiat per a la realització de l'activitat empresarial amb la possibilitat de créixer o decreixer segons les necessitats de l'empresa en cada moment.
- Accés al Centre les 24 hores del dia els 365 dies de l'any.

- Servei de seguretat a l'edifici en horari diürn
- Serveis comuns de recepció de visites, fax, correu, missatgeria i reprografia en horari de recepció
- Neteja i manteniment d'espais comuns.
- Climatització comú, regulable
- Sales de reunions i aules de formació comunes.
- Accés a internet mitjançant wifi de cortesia a les zones comuns.
- Espai menjador amb office amb màquines de begudes i cafè.
- Zona de descans i networking

### Serveis de valor afegit

La incubadora ha de disposar d'un catàleg de serveis i programes adreçats principalment a les empreses incubades, però que alguns d'ells també es podran obrir a la resta d'empreses que formen part de l'ecosistema emprenedor de la ciutat.

Els serveis bàsics a oferir han de ser:

- **Entrevista d'acollida**  
Reunió individual, un cop s'acaba d'instal·lar l'empresa, per donar la benvinguda i explicar els serveis i programes que s'ofereixen a les empreses incubades
- **Assessorament empresarial**  
Cada empresa instal·lada disposarà d'un tècnic/a de referència per atendre les seves consultes empresarials de primer nivell i fer el seguiment del dia a dia de les empreses.  
  
En el cas en que la consulta requereixi d'un nivell d'especialització alt, també s'oferirà a través del servei de bossa d'experts, assessorament puntual en matèries com poden ser jurídic-legal, màrqueting i comunicació, etc...
- **Sessions de diagnosi**  
Entrevistes amb persones expertes en estratègia empresarial, usabilitat, etc... amb l'objectiu de diagnosticar la situació de partida de la nova empresa, per tal de detectar en fases inicials els punts febles i/o àrees de millora, si s'escau, de manera que l'emprenedor/a pugui prendre les mesures correctives necessàries i adaptar la seva estratègia empresarial
- **Activitats formatives**  
La incubadora disposarà d'un programa d'activitats formatives i de coneixement, en format de tallers formatius, seminaris, càpsules formatives, breakfast temàtics...  
Aquestes activitats tenen per objectiu perfeccionar les habilitats en gestió empresarial i els coneixements tant dels promotors i promotores de les empreses instal·lades com del seu personal.  
Aquestes accions estan dissenyades per satisfer les necessitats formatives de les persones que formen part de les empreses i inclouen temes com la gestió comercial, el màrqueting, habilitats directives, etc.

➤ **Accions de networking i de relació**

S'organitzaran accions per fomentar les sinèrgies i la realització de projectes conjunts, amb l'objectiu de crear comunitat entre empreses de la pròpia incubadora i també amb d'altres startups i/o grups empresarials de la ciutat.

➤ **Programes de suport al creixement**

Es prestaran una sèrie de serveis d'incubació sota el format programa, per tal de donar suport al creixement de les startups allotjades, a títol d'exemple: accions de mentoring, programes d'acompanyament, etc.

Amb especial interès accions de col·laboració entre startups i empreses tractores, tals com els llançament de reptes, programes d'acceleració corporativa, de co-creació o hackathons, entre d'altres.

## SISTEMA D'ACCÉS

Per poder accedir a la Incubadora d'empreses caldrà :

- Presentar una sol·licitud acompanyada d'un resum executiu i pla financer segons model facilitat per Barcelona Activa, acompanyada del currículum dels socis/es
- Ser avaluat i aprovat per part d'un **comitè integrat, com a mínim, per l'empresa gestora i Barcelona Activa** en funció dels criteris següents:
  - ✓ Viabilitat tècnica i econòmica del projecte.
  - ✓ Tipus d'activitat que es pensa desenvolupar).
  - ✓ Grau d'innovació i/o d'aportació de valor afegit i/o de millora per a l'entorn local

Els projectes aprovats seran puntuats a l'efecte de prioritzar-ne l'entrada en funció dels criteris següents:

- ✓ Grau d'innovació del producte o servei.
- ✓ Generació de llocs de treball.
- ✓ Potencialitat de creixement.
- ✓ Aportació de valor a la ciutat (impacte social, mediambiental...)
- ✓ Activitat relacionada amb sectors emergents.
- ✓ Incorporació de sistemes de gestió de la qualitat.
- ✓ Iniciativa empresarial promoguda per dones.
- ✓ Incorporació de la gestió ètica (medi ambient, contractació de persones amb especials dificultats, conciliació de la vida familiar i laboral, no discriminació per raó de sexe...).
- ✓ Potencials sinèrgies amb les empreses de l'entorn.
- ✓ Compromís dels promotors i promotores amb els objectius i les activitats de la incubadora
- ✓ Experiència en el sector.
- ✓ Experiència en gestió empresarial.

